

De public affairs management en lobby-adviseurs van Public Matters ondersteunen en adviseren organisaties die actief zijn in het publieke, politieke en bestuurlijke domein. Daarbij beschouwen PM adviseurs het als hun professionele verantwoordelijkheid om bij de uitoefening van werkzaamheden in dit domein, een aantal praktische, morele en ethische kernwaarden in acht te nemen, aanvullend op geldende wet- en regelgeving. Deze kernwaarden zijn vastgelegd in de “gedragcode Public Matters”. Iedere adviseur is gehouden te werken naar de letter en geest van deze code. De reputatie van cliënten, *stakeholders*, het bureau en de professie, staan daarbij voorop. Het bewust niet handelen volgens deze code kan tot arbeidsrechtelijke consequenties leiden. Vanuit de missie van Public Matters bestaan de kernactiviteiten van adviseurs uit het: i.) adviseren van bedrijven, overheden en brancheorganisaties over te volgen public affairs, stakeholder management en lobby strategie/activiteiten, ii.) beïnvloeden van percepties en besluitvorming, iii.) opbouwen en onderhouden van netwerken met *stakeholders*. Sinds 2006 wordt deze gedragscode jaarlijks intern geborgd, getoetst en indien nodig geactualiseerd.

1. Integer en betrouwbaar

- Aan adviseurs van Public Matters ter hand gestelde informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Gegevens die zijn verstrekt door een cliënt worden alleen met zijn of haar toestemming openbaar gemaakt. Dit geldt tevens voor informatie verstrekt door stakeholders.
- Tijdens contacten met stakeholders worden geen financiële vergoedingen, goederen of diensten aangeboden of aangenomen voor (tegen)prestaties.
- Public Matters draagt zorg voor technische en organisatorische maatregelen om de veiligheid en vertrouwelijkheid van informatiestromen te kunnen waarborgen. Dit heeft ook betrekking op (het gebruik van) innovatieve technologieën zoals kunstmatige intelligentie (‘AI’).
- Adviseurs van Public Matters zijn op de hoogte van bestaande wet- en regelgeving en ontwikkelingen binnen het vakgebied. Public Matters draagt daarnaast zelf aan deze ontwikkelingen bij doormiddel van cursussen en educatieve bijdrages in het hoger onderwijs.

2. Transparant en onafhankelijk

- Iedere (schijn van) belangenverstrengeling wordt vermeden. Adviseurs nemen geen opdrachten aan die strijdig zijn met de belangen van bestaande cliënten. Bij gereede twijfel wordt dit aan cliënten voorgelegd.
- Adviseurs van Public Matters verstrekken informatie die gebaseerd is op gedegen onderzoek, kennis en waar mogelijk verificatie. Deze informatie is afkomstig van redelijkerwijs toetsbare en toegankelijke informatiebronnen, eigen bronnen en/of van stakeholders.
- Tijdens contacten met stakeholders meldt de adviseur het doel van het contact en namens wie dit plaatsvindt. Vragen worden niet versluierd gesteld, gesprekken vinden in openheid en op afspraak plaats.
- Adviseurs hebben een bemiddelende en geen representerende rol bij stakeholdercontact namens

cliënten.

3. Zorgvuldig en snel

- Relevante informatie wordt inzichtelijk beschikbaar gesteld aan cliënten en stakeholders. Adviseurs van Public Matters werken op basis van objectieve en complete informatie, waardoor een realistisch beeld van de situatie – en de doelen die gerealiseerd kunnen worden – ontstaat. Hierdoor wordt de kwaliteit van een advies gewaarborgd.
- Een adviseur dient werkelijk besteedde uren van werkzaamheden te verantwoorden aan cliënten zodat deze hiervan een duidelijk beeld verkrijgen. Deze verantwoording past binnen de vooraf met een cliënt gemaakte afspraken.
- Adviezen komen niet alleen zorgvuldig tot stand, maar ook snel. Om te kunnen reageren op ontwikkelingen in de publieke-, politieke- en bestuurlijke arena is snelheid essentieel. Snelheid en zorgvuldigheid moeten in balans zijn met elkaar en conform de kwaliteitsstandaard die wordt gehanteerd door Public Matters. Klachten met betrekking tot deze kwaliteitsstandaard worden zorgvuldig behandeld.
- Public Matters zet innovatieve technologieën (waaronder AI) doelgericht en functioneel in om de kwaliteit van haar dienstverlening te verbeteren. Dit gebeurt op een ethisch verantwoorde wijze en met naleving van geldende wet- en regelgeving. In dit kader worden adviseurs van Public Matters getraind in de ethische en technische aspecten van deze technologieën. Deze training is bedoeld om te zorgen voor een integere en betrouwbare toepassing van deze technologieën, waarbij de hoogste normen van professionaliteit en verantwoorde omgang met AI worden nagestreefd.

4. Maatschappelijk verantwoord

- Public Matters is zich bewust van de rol die zij in het

- publieke en maatschappelijk domein vervult. Daarom streeft Public Matters naar een zo inclusief en representatief mogelijk samengesteld team van adviseurs.
- Public Matters werkt volgens een winstogmerk voor cliënten met uiteenlopende achtergrond: overheid, bedrijfsleven, brancheorganisaties en NGO's in Nederland, 'Brussel' en daarbuiten. Gewerkt wordt op basis van gedifferentieerde adviestarieven.
 - Op basis van een nultarief adviseert Public Matters een selectie van organisaties ('pro bono') die een bepaald maatschappelijk belang nastreven. Jaarlijks worden deze geselecteerd.

(einde)